

VERMILION  
ENERGY



**Congrès de la FEMDH:**  
**« Rencontre des associations avec les entreprises »**  
13 octobre 2017 – Roubaix

Jean-Pascal SIMARD, Directeur Relations Publiques Vermilion





**Qui suis-je ?**



**Pourquoi je suis avec vous aujourd'hui ?**

# Qui est Vermilion?

VERMILION  
ENERGY



## ◆ Excellence

Nous visons l'excellence dans tout ce que nous entreprenons.

## ◆ Confiance

Nous exerçons nos activités avec intégrité et équité.

## ◆ Respect

Nous optons pour la diversité, nous apprécions notre personnel.  
Nos employés et partenaires doivent être traités avec le plus grand respect et la plus grande dignité.

## ◆ Responsabilité

Notre entreprise montre continuellement son engagement à prendre soin de son personnel et de l'environnement, et à enrichir les collectivités dans lesquelles nous vivons et nous travaillons.

## Nos valeurs

Prolongement de notre identité.  
Essentielles à notre façon de mener nos activités

## Notre mission

Offrir systématiquement de généreuses récompenses à nos investisseurs, employés et partenaires ainsi qu'aux collectivités où nous opérons

## Notre vision

Être reconnu comme le meilleur producteur de pétrole et de gaz générant des dividendes élevés et misant sur une stratégie de croissance axée sur la valeur

# Nos activités dans le Monde

## GRUPE VERMILION ENERGY

- ◆ Recherche et production de pétrole et de gaz
- ◆ Trois principales régions
- ◆ Plus de 1 500 emplois (directs + indirects)
- ◆ Investissements 2017 : 200 M€
- ◆ Côté en bourse (Toronto et New York)

**62 500 – 63 500 BARILS DE PETROLE  
EQUIVALENT PAR JOUR**

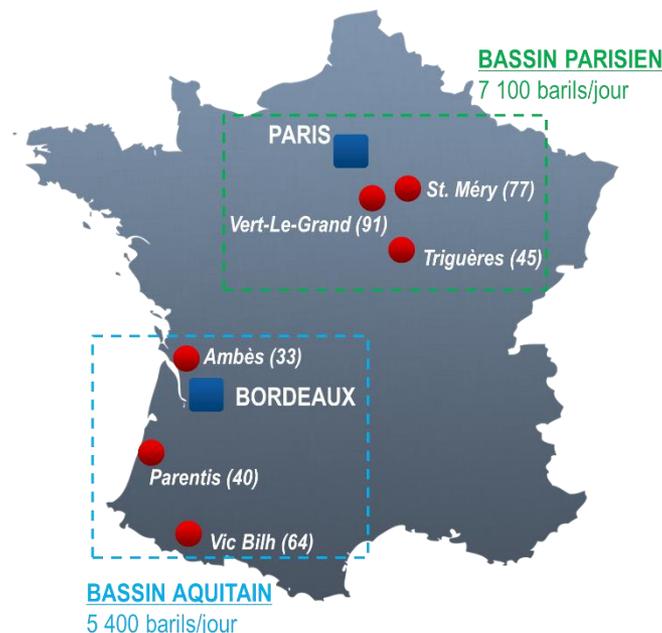
Prévisions 2017 : 69 000 à 70 000 barils par jour



1994 : Canada / 1997 : France / 2004 : Pays-Bas / 2005 : Australie / 2009 : Irlande / 2014 : Allemagne et Etats-Unis / 2016 : Allemagne

- ◆ Premier producteur de pétrole conventionnel en France
  - 400 puits (\*) ; 26 concessions ; 7 permis d'exploration
  - 600 emplois (directs et indirects)
  
- ◆ Investissements 2017 : 47 M€
  - Près de 25 % du budget du Groupe
  - Campagne de forage de 4 nouveaux puits dans le Loiret
  
- ◆ Création de valeur pour les territoires d'accueil
  - > 1 MM€ investis depuis 1997 (travaux et acquisitions)
  - Près de 520 M€ de contributions fiscales (dont 35% de taxes minières)
  - 100 000 € / an de soutien communautaire local

## FILIALE VERMILION REP



**12 000 BARILS DE PETROLE  
EQUIVALENT PAR JOUR**

\* 78 puits forés par Vermilion



# **Notre vision du développement durable**

## VISION

En tant que producteur de pétrole et de gaz responsable, Vermilion Energy Inc. fournit constamment une valeur à long terme à ses actionnaires en travaillant de manière socialement, écologiquement et économiquement durable, et elle est considérée par ses parties prenantes comme un exemple pour son industrie.

- ◆ Pour tenir nos engagements, nous nous appuyons sur le cadre fourni par notre politique de développement durable, qui intègre le développement durable dans toutes les facettes de notre activité dans les 5 domaines-clés suivants :
  1. gouvernance et éthique
  2. performance économique
  3. personnel
  4. santé, sécurité et environnement
  5. **communautés**



# La RSE : déclinaison des principes de développement durable à l'échelle de l'entreprise

- ◆ De leur propre initiative, les entreprises contribuent à améliorer la société et à protéger l'environnement, en liaison avec les parties prenantes.
- ◆ Intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et à leurs relations avec leurs parties prenantes.

Un entrepreneuriat qui permet d'expérimenter dans les domaines sociaux, environnementaux et économiques d'autres modes de management et de relations aux parties prenantes.

« Chez Vermilion, nous nous sommes toujours engagés en faveur des priorités que constituent la **santé** et la **sécurité**, l'**environnement** et la **prospérité** économique.

Et tandis que les territoires qui nous accueillent comptent sur nous pour mener nos activités de manière **responsable**, nous cherchons à aller au-delà, en nous assurant que nos investisseurs, nos collaborateurs, nos partenaires et nos communautés prennent **part à notre succès** ».



Anthony Marino, Président et directeur Général du Groupe VERMILION ENERGY INC.

## *Entraide et Engagement local*

- ◆ **Contribuer en faveur des collectivités où nos employés vivent et travaillent**
- ◆ **Valoriser l'investissement communautaire**
- ◆ **Soutenir des organismes caritatifs et à but non lucratif**  
(Culture, Patrimoine, Traditions, Jeunesse, Sport, Environnement)

**Dons  
caritatifs**  
(100 000 €/an)

Donner  
en retour

**Subventions  
bénévolat**  
(10 000€/an)

Donner  
du temps

**Journées  
d'entraide**  
(2 000€/an)

Donner  
ensemble



- ◆ **Partenaires engagés sur les territoires qui nous accueillent**
- ◆ **Projets qui ont du sens localement et qui sont en phase avec nos valeurs et thématiques-clés**
- ◆ **Dossiers de demandes clairs et pertinents**



# Une entreprise socialement responsable...

...qui contribue notamment à l'inclusivité territoriale



Arrachage plante invasive



Course en soutien à une association  
pour les enfants autistes



Aide pour les jeunes pompiers



Récolte de denrées  
alimentaires pour les restos  
du cœur



Accompagnement d'enfants pour  
la Fête de la Science



Contribution à l'aménagement de  
berges de lac avec espace  
pédagogique

## Vos actions favorisent l'inclusion sociale

- ◆ **30 ans de la EADH de Roubaix**
- ◆ **25 ans de la FEMDH:**
  - Plus de 50 associations
  - 36 départements
- ◆ **En 2016:**
  - Plus de 79 000 heures de cours
  - Plus de 73 000 interventions
  - Plus de 11 000 jeunes malades scolarisés
  - Plus de 2 300 enseignants bénévoles
  - 335 membres élus dans les conseils d'administration, 129 bénévoles pour assurer la gestion et 28 salariés
  - Plus de 380 000 km parcourus

## Vos actions favorisent l'inclusion sociale

- ◆ **Besoin de mesurer et de partager vos informations financières:**
  - Budget association local
  - Budget de la Fédération
- ◆ **Part du financement: Etat et privé**
- ◆ **Définir les besoins financiers:**
  - Frais de déplacement
  - Formation
  - Matériel...
- ◆ **Objectifs futurs à fixer pour chaque association afin de développer le financement privé**

# Ma vision personnelle de l'entreprise citoyenne sur son territoire

- ◆ Valeurs fortes
- ◆ Engagement de la direction
- ◆ Engager à partager vers les plus démunis
- ◆ Favoriser l'inclusivité sociale
- ◆ Accorder du temps pour actions de bénévolat durant le temps de travail
- ◆ Impliquer les employés dans des actions sociales
- ◆ Permettre aux employés de mieux s'approprier leur territoire professionnel / personnel



# Rôles et responsabilités des associations...

...pour se faire connaître auprès des entreprises privées et  
obtenir des moyens financiers

- ◆ **Faire savoir qu'en France les enfants malades sont « exclus » du système scolaire**
- ◆ **Promouvoir: la responsabilité de tous pour contribuer à l'inclusion sociale pour ces jeunes**
- ◆ **Faire savoir/connaître:**
  - Les résultats de vos actions
  - L'engagement des bénévoles
  - Encourager le recrutement
  - Promouvoir la collecte de dons et aides financières

# Rôles et responsabilités des associations...

...pour se faire connaître auprès des entreprises privées et  
obtenir des moyens financiers

- ◆ **Ouverture de vos conseils d'administration à des personnes du secteur privé**
- ◆ **Fédérer des parents d'enfants pour accéder à des entreprises**
- ◆ **Parrainage avec une personnalité au niveau local et/ou national**
- ◆ **Parrainage avec une entreprise au niveau local et/ou national**



# QUESTIONS ?



Jean-Pascal Simard,  
Directeur RP et Affaires  
Gouvernementales

06 87 60 24 04

[jpsimard@vermilionenergy.com](mailto:jpsimard@vermilionenergy.com)