



CMAI 33 - CFA

enseigner à la génération Z

Eric Delcroix





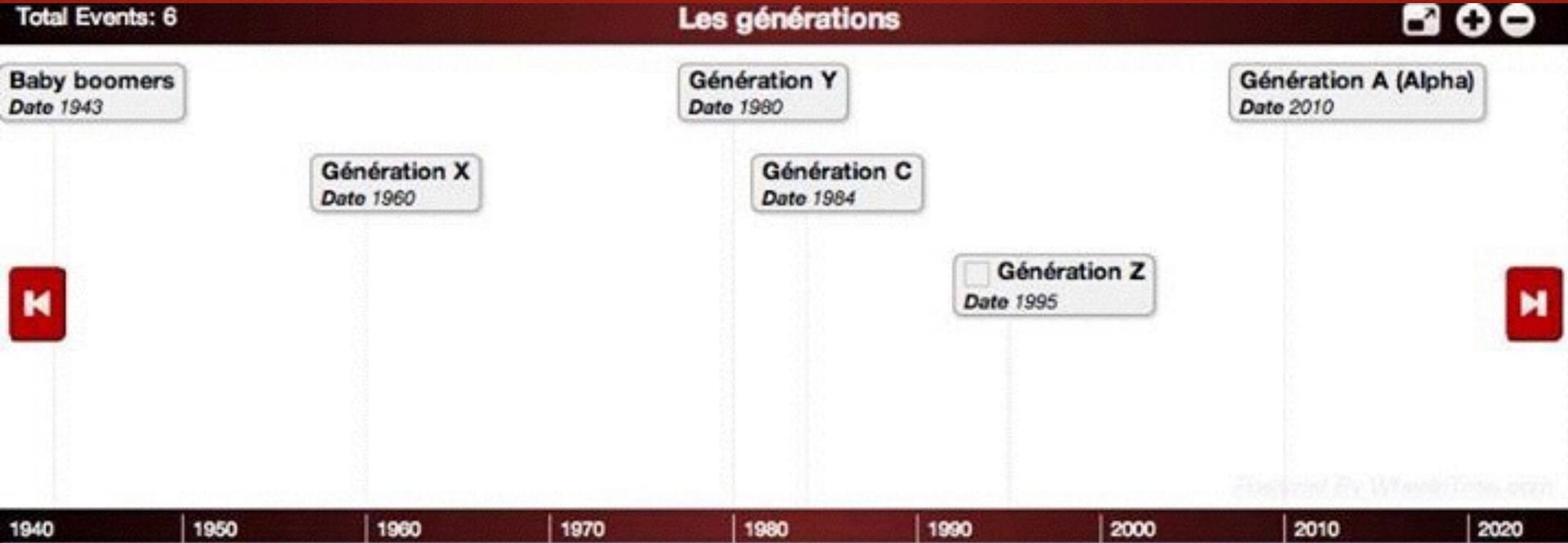
Bonjour,

Eric Delcroix, c'est qui ?

Comment j'en suis venu aux Z ?



Génération Z, C et les autres



baby boomers

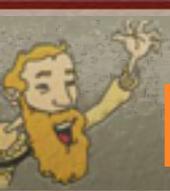
génération X

génération Y

génération Z

génération C

génération A (Alpha)



Les réseaux sociaux ?

Participer

Collaborer

Interagir



Où sont les jeunes ?

Avant Skyblog

Aujourd'hui

Facebook

YouTube, Instagram, SnapChat...

Demain Pinterest, WeHeartIt ?



Des époques différentes

Les anciens : écriture

La génération Y : chat (Minitel)

La génération Z : image et vidéo

L'écriture :

un art plastique ?



Qui sont les génération Z ?

Suite logique des générations Y

Véritables digital natives

Connaissent pas la bruit du modem

N'utilisent déjà plus l'ordinateur

Ultra connecté 24 h/24 – 7 jours sur 7

Par mobile !

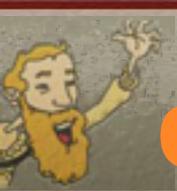


Des aspects cachés

Mature sur Internet avant 13 ans

**Capacités techniques smartphone
et communication numérique
identique pour**

- **Enfant de 6 ans**
- **Adulte de 45 ans**



des caractéristiques

Créatifs

- **recherche des opportunités pour afficher leurs créations les plus inventives**

Réactifs

- **Traitent un grand nombre d'infos**
- **La réflexion approfondie ?**
- **Faible capacité d'attention ?**

Compétence multi-tâches

Capacité de commencer quelque chose ici et le finir là !

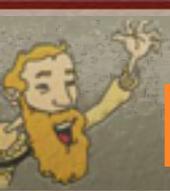


sensibilité

Ouverture d'esprit

Sensibilité à l'environnement, la politique...

- **ont des valeurs**
- **pas confiance dans l'autorité**
- **E-reputation - Personal Branding**
- **Rejet de l'injustice, du mensonge...**



La com entre amis

Leur propre communication

- Médias sociaux
- Image

Choix des services selon besoins

Stratégie de communication innée

Adepte des basiques du web 2.0

- c'est quoi un ami ?
- Liens faibles



Mais aussi des paradoxes

Hyper individualiste

- On a parlé des amis ;-)
- Mobilisé par les causes
- Sensible à la solidarité
- Toujours dans plusieurs communautés

Lucide

- mais idéaliste

La liberté avant tout

- mais demandent à être rassuré ;-)



Le travail change

70 % des métiers n'existent pas

Lesquels disparaîtront ?

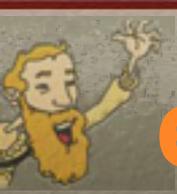
Les manières de travailler

(coworking, télétravail...)

Pas un métier, des fonctions

Création des entreprises à 16 ans

Le recrutement va changer



et l'apprentissage ?

Autodidactes

Problème de l'université

Soif des connaissances des anciens



Côté information

Ils lisent la presse...

Laquelle et comment ?

Sujets de prédilection :

- **Économie**
- **Terrorisme**
- **Faim dans le monde**
- **Impact de l'homme sur la planète**



Adaptation des entreprises

Ce n'est pas eux qui changeront !

«où les Gen Z vont, le monde va !»

Pas de hiérarchie possible

- Ils seront leader ;-)

Travail par compétences

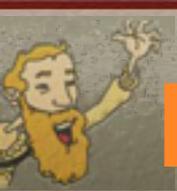
- Pas par métiers

Le problème des outils

- BYOD (Bring your own device)

Travailleurs

- Juste équilibre travail - vie privée



Ne comprennent pas

Pas les mêmes outils qu'eux

On utilise pas leur raisonnement



L'école en question

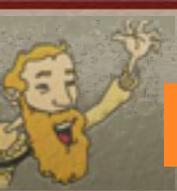
Interdiction / utilisation

Transformation rôle enseignant

La calculette !

Ils s'ennuient en cours !

[Clara 15 ans comment j'apprends avec internet](#)



l'évolution de l'école

MOOC (attention marketing)

Pédagogie inversée

(voir [Pédagogie inversée au service de la formation](#))

Cours avec Twitter (Twictée)

Projets d'apprentissage collaboratifs

Arrivée des FabLab

Co-construction



Quelle formation pour eux

La disparition des diplômes

Éviter les formations théoriques

Formation en lien direct avec le monde réel

Formation principalement en ligne

- **dispo 24 h/24 – 7 jours sur 7**
- **pas sur ordinateur, sur mobile !**

Former en petits morceaux

Favoriser un apprentissage visuel

Favoriser l'enseignement par projet



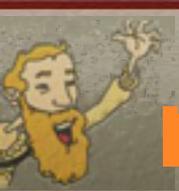
pistes de solutions

Conjuguer

- **Technologie**
- **Flexibilité**
- **Auto-apprentissage**

Des entreprises !

- **La génération Z manque d'éthique professionnalisme/travail selon certains**
- **Prévoir des formations pour l'encadrement afin de gérer la génération Z**



maître mot et phrase favorite

Plaisir

Mais c'est simple !



À votre service

Merci

la revue de presse sur la génération Z

<http://generation-z.fr>

N'hésitez pas

Eric Delcroix
06.10.81.58.63

